

## WinShop

**Ditron**  
TOUCH EVOLUTION

I registratori di cassa diventano virtuali. Il punto cassa viene completamente gestito da un software di front-end di altissime potenzialità. Installato su sistemi *touch screen* esprime il meglio delle performance, offrendo all'utente finale un'interfaccia grafica completamente configurabile e personalizzabile, piacevole e immediata da utilizzare.

Il progetto nato e sviluppato in casa **Ditron**, è stato sviluppato ascoltando le reali esigenze degli utenti finali, grazie alla ventennale esperienza nel settore del retail dell'Azienda.

L'evoluzione continua e la disponibilità degli aggiornamenti fanno sì che il *satisfaction level* misurato presso gli utenti finali sia ai massimi livelli.

Il software di *front-end* risponde a tutte le esigenze tipiche del mondo del retail:

- possibilità di modifica dello scontrino prima della sua emissione
- gestione degli articoli non fiscali
- listini multipli
- scontistica ed offerte
- gestione delle vendite a reparti e a codice a barre
- diverse modalità di pagamento
- valute multiple
- fidelity con tessera e chip-card
- possibilità di emissione dello scontrino parlante
- gestione di una reportistica immediata su stampante fiscale
- stampa di documenti non fiscali e ricevute fiscali su POS Printer
- controllo sugli accessi
- gestione scontrino sospeso
- controllo sugli accessi



Italiano

Dal punto di vista gestionale, il software dispone di un back-office completo per il controllo del punto vendita, altamente flessibile e versatile, che offre una piena libertà di configurazione per l'adattamento agli scenari più vari del mercato retail.

Tutte le operazioni di gestione sono effettuabili anche in controllo remoto da qualsiasi locazione geografica dove sia garantita la possibilità di connessione in rete.

### Integrazione vendita on line e off line

Attraverso il software è possibile gestire i sistemi ibridi, costituiti da sistemi POS evoluti e barriere di cassa tradizionali, integrando tutti i dati sia provenienti dalla vendita con touch screen (on line) che dalla vendita tradizionale (off line) garantendo coerenza e correttezza dei dati.

### La modularità

Il software è altamente scalabile, l'utente finale può scegliere tra i diversi moduli per far sì che il prodotto sia compatibile con le proprie esigenze sia in termini di funzionalità che di investimenti.

Il software offre una gamma di funzioni di base, quali la possibilità di programmazione dei reparti e degli articoli, la gestione dei report statistici, la gestione del magazzino, l'import ed export delle anagrafiche e dei movimenti degli articoli da e verso fonti esterne, gestione cassetto e personalizzazione dell'interfaccia grafica di vendita.

Con l'aggiunta dei moduli le feature del software si espandono in maniera significativa :

- Gestione di etichette e frontalini
- Report statistici grafici personalizzabili
- Gestione di subcodici, linee di prodotto, gruppi e sottogruppi (taglie e colori)
- Interfacciamento con dispositivi mobili per le operazioni di carico e scarico magazzino
- Chip card in modalità prepagata, carta di credito o fidelity
- Creazione profilo utenti con personalizzazione dei menu
- Gestione del multibarcode e dell'articolo composto
- Fatturazione
- Gestione clienti
- Controllo delle offerte
- Gestione fornitori
- Bilanciamento inventario
- Multistore e franchising

### Dal singolo punto cassa al franchising

Le scelte tecnologiche all'avanguardia che caratterizzano il progetto del software consentono ambiti di applicazione che vanno dal semplice punto vendita con un solo punto cassa, fino a soluzioni in rete LAN o WAN per la gestione dei punti cassa multipli, dei multistore o del franchising. La gestione in rete, supportata da un'infrastruttura di comunicazione adeguata, consente il controllo remoto in real time.

L'utente finale che utilizza il software deve concentrarsi unicamente sul proprio core business, anche senza know-how informatico, riuscirà a gestire le proprie sedi a distanza come se fisicamente si trovasse in ognuna di esse.

Tali funzionalità sono garantite dal modulo franchising, che offre in particolare la gestione del carico da remoto, il controllo delle gianenze nei punti vendita della catena e dei relativi documenti di trasporto, la gestione del consolidato, la sincronizzazione delle anagrafiche garantendo la reale circolarità per la fidelity in ogni sede.



italiano

### Alcuni ambiti applicativi merceologici:

- Abbigliamento con la gestione delle taglie e colori / Franchising / Multistore
- Bar con la gestione degli articoli non fiscali / Multistore
- Tabacchi con gestione fornitori
- Profumerie con gestione del carico magazzino con dispositivi mobili
- Calzature
- Panetteria / Franchising
- Vinerie
- Vivai
- Edicole



- Self-Service con la gestione della fidelity
- Supermercati con gestione del carico con dispositivi mobili e fidelity
- Articoli da regalo
- Articoli casalinghi con gestione del carico con dispositivi mobili
- Alimentari
- Telefonica con gestione dei numeri seriali

### Procedura di Installazione

Per procedere all'installazione del WinShop occorre preventivamente installare i driver.

#### Driver OlePos

Per installare i Driver OLEPOS occorre seguire le istruzioni a video.  
Quando appare la schermata



selezionare i campi LDN come da immagine

Una volta terminata l'installazione dei driver, installare WinShop.

#### Requisiti di Sistema

OS	CPU	RAM
Windows 95/98/ME	133 Mhz/150 Mhz	128 MB
Windows NT4/2000	133 Mhz	128 MB
Windows XP/2003	300 Mhz	256 MB